

## Anexa nr. 1



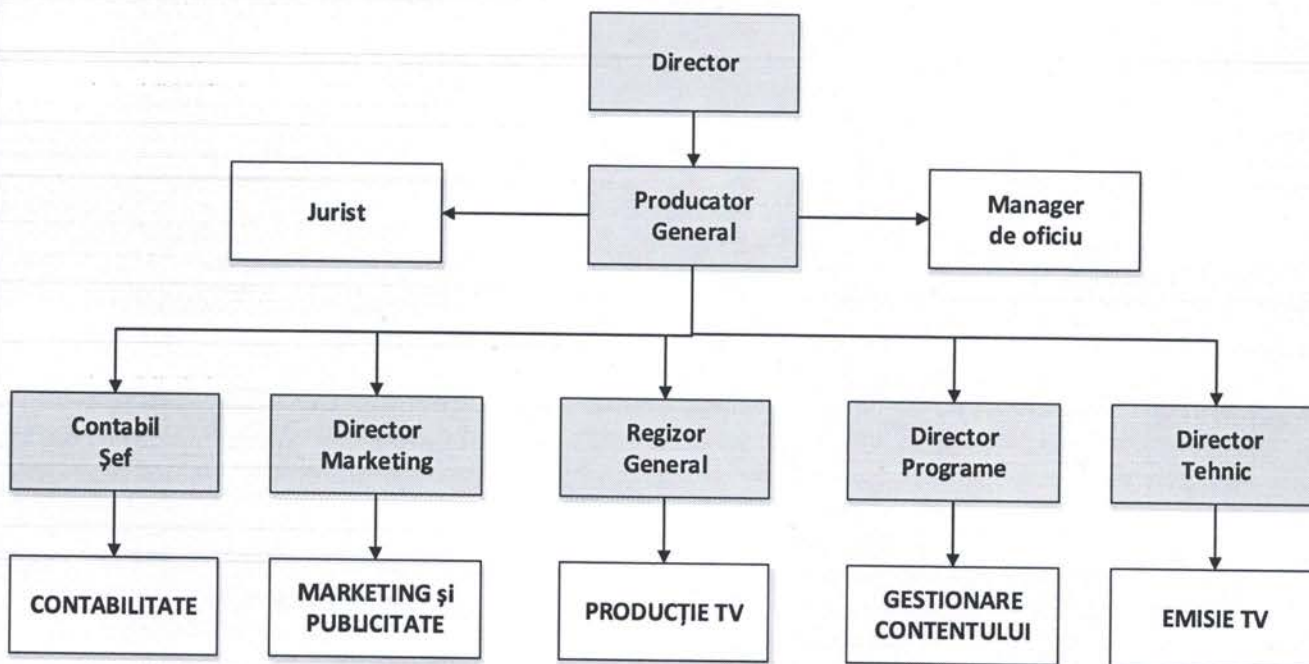
CĂTRE  
Consiliul Audiovizualului  
din Republica Moldova

## RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

|   |
|---|
| <b>1. Denumirea furnizorului privat de servicii media:</b><br>Postul de televiziune "TV6"   |
| <b>2. Denumirea titularului de licență:</b><br>"Media Resurse" S.R.L.   |
| <b>3. Structura serviciului media audiovizual:</b><br>Structura serviciilor media audiovizual pentru postul TV6, aprobată prin Decizia CA nr.40/243 din 23.12.2020  |
| <b>4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/proprietarilor beneficiari:</b><br>SRL "Klassika Media" este asociatul unic al SRL "Media Resurse" (100 %).<br>Asociatul unic al SRL "Klassika Media" este dna Țvic Irina (Republica Moldova)  |
| <b>5. Modificări în componența fondatorilor/proprietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent:</b><br>Țvic Rita este decedată (a fost asociatul unic al SRL "Klassika Media"). Prin moștenirea dna Țvic Irina a devenit proprietarul beneficiar al "Klassika Media" SRL și "Media Resurse" SRL cu cota în capitalul social – 100%. Modificarea a fost efectuată la data de 04.06.2021. |
| <b>6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii):</b><br>Societatea cu răspundere limitată  |
| <b>7. IDNO:</b><br>10160030199  |
| <b>8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media:</b><br>MD-2012, mun.Chișinău, str. Columna, 106  |
| <b>9. Adresa fizică:</b><br>MD-2012, mun.Chisinau, str. Mitropolit Petru Movilă, 17 of(ap) 1  |
| <b>10. Adresa electronică:</b><br><a href="mailto:mediaresurse@gmail.com">mediaresurse@gmail.com</a>  |
| <b>11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax:</b><br>administrator – Dumitru Chitoraga<br>telefon mobil 07844114   |
| <b>12. Organigrama furnizorului privat de servicii media:</b>   |

**ORGANIGRAMA**  
**"MEDIA RESURSE" SRL**  
 din 02.01.2019



**13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media:**  
500 MDL

**14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual:**  
Autohtone: 100%  
Străine: 0%

**15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:**  
50 EURO per minut/ inclusiv TVA

**16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:**  
S-a realizat fara schimbări

**17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):**  
Aria de acoperire: 97% din teritoriul Republicii Moldova și 96% din populație - prin rețele distribuitorilor de servicii din țară și prin Multiplexul A, cu următorii parametri:

- Standard TV: DVB-T2;
- Standard de compresie a informației: HEVC sau MPEG-4;
- Banda de frecvențe: 470-694MHz (bandă UHF);
- Capacitatea maximă: 1 slot pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (SDTV).

**18. Volumul emisie zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):**  
24 ore zilnic, 168 ore saptaminal

**19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):**

| Nr. | Tipuri de programe            | Numărul de emisiuni | Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe | Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare |
|-----|-------------------------------|---------------------|--|---|
| 1.  | Copii                         | 0                   | 0  | 9,2%  |
| 2.  | Drepturile omului             | 0                   | 0  |   |
| 3.  | Minorități naționale          | 0                   | 0  |   |
| 4.  | Ecologie                      | 0                   | 0  |   |
| 5.  | Sănătate                      | 0                   | 0  |   |
| 6.  | Educație/știință              | 104                 | 52 ore   |   |
| 7.  | Cultură/istorie               | 0                   | 0  |   |
| 8.  | Promovarea valorilor europene | 0                   | 0  |   |
| 9.  | Informative/Analitice         | 1402                | 624 ore  |   |
| 10. |                               |                     |  |   |
| 11. | Alte tipuri                   | 156                 | 130 ore  |   |

**20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):**

33 % programe audiovizuale locale

**21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:**

80% romana / 20% alte

**22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):**

Nu sunt

**23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:**

69 %

**24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:**

Nu sunt

**25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:**  
260 buletine de știri, cu durata lunară medie aproximativ 12 ore (se aplică subtitrarea conform art.16 alin. (3) pct.a) din Codul serviciilor media audiovizuale)

**26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):**

Nu sunt

**27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:**

Licența de emisie AMMI Nr.002146 din 23.10.2020, reperfectată la data de 23.12.2021 prin Decizia CA nr.40/243 din 23.12.2020.

Contract de licențiere nr.72/CM/2019 din 02.12.2019 (o предоставлении права использования СМИ «ТВ Центр – International» (неисключительная лицензия)),

Contract de licențiere f/n din 22.07.2020,

License agreement Nr.CTR-100248 din 08.06.2020

Contract de licențiere f/n din 07.01.2021

**28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:**

Radiocomunicații Î.S. (DVB-T MUX A), Moldtelecom S.A., TV-Box S.R.L., Radio-Star S.R.L. si alte distribuitori prin cablu.

**29. Tipul furnizorului privat de servicii media:**

Furnizor privat național de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și care pot fi recepționate nu mai puțin de 2/3 din populația Republicii Moldova)

**30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:**

Nu sunt

**31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:**

Nu sunt

Director

(semnătura)

Dumitru Chitoraga  
(numele, prenumele)

Data 26.01.2022

